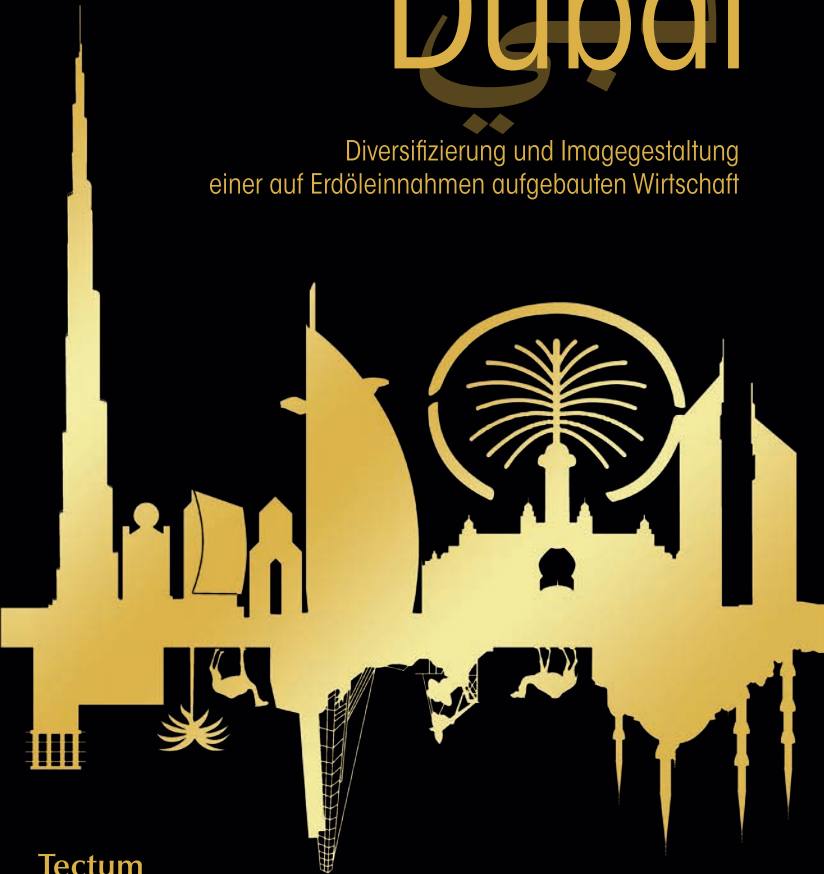


Bettina Müller

Glitzermetropole Dubai

Diversifizierung und Imagegestaltung
einer auf Erdöleinnahmen aufgebauten Wirtschaft



Tectum

Bettina Müller

Glitzermetropole Dubai

Diversifizierung und Imagegestaltung einer auf Erdöleinnahmen aufgebauten Wirtschaft

Tectum Verlag, 2010 • 238 Seiten • 29,90 € • ISBN 978-3-8288-2375-4

„Bye bye Dubai“ oder „Do buy“ in Dubai? Glitzermetropole oder Größenwahn? Stürzt die Stadt der Superlative in die Immobilienkrise? Ist das Übermorgenland plötzlich pleite und die Ölmilliarden versickern im Sand?

Kritiker des Gigantismus im Emirat sehen sich bestätigt; die Medien präsentieren nach dem Überflieger der Golfstaaten nun den freien Fall einer Volkswirtschaft. Doch so einfach ist es nicht. Bettina Müller verfolgt einen ganzheitlichen Deutungsansatz und hinterfragt positive Entwicklungen wie negative Folgen. Vieles wurde im Wüstenstaat unternommen, um neue Eckpfeiler für die Wirtschaft zu schaffen und ein passendes Image zu kreieren. Dies geschieht vor allem mit Hilfe gezielter Inszenierungen und (touristischer) Architektur. Trotz aller Rückschläge ist aus dem Perlenfischerdorf von einst ein zentraler Handels- und Finanzplatz des Mittleren Ostens und ein Touristenziel für Besucher aus aller Welt geworden. Wie es dazu kam, schildert die Autorin fundiert mit Blick sowohl auf den historischen und soziokulturellen Werdegang wie auch auf den ökonomischen Aufstieg. Wer sich von Dubais zukünftiger Entwicklung nicht überraschen lassen möchte, kommt um diese umfassende Betrachtung nicht umhin.

Zur Autorin: Bettina Müller, geb. 1983 stammt aus Neutraubling und studierte an der Universität Regensburg Geographie, Germanistik und Spanisch. Nach einem Aufenthalt in Dubai veröffentlichte sie ihre Magisterarbeit als Buch.